

## Tips voor persaandacht

Stichting CliniClowns Nederland wil graag dat zoveel mogelijk mensen de stichting kennen en weten waarvoor CliniClowns staat. Zodat we kinderen met een ziekte en/of handicap afleiding en plezier kunnen blijven bieden. U als actievoerder draagt daaraan bij en dat waarderen we zeer! We helpen u graag om goede persaandacht te krijgen voor uw actie. Hieronder vindt u tips daarvoor.

### Wat kunt u doen?

- *Voorafgaand aan de actie:* Een vooraankondiging naar de media versturen (bijv. over een bijeenkomst / uitreiking of een oproep aan andere mensen met betrekking tot de actie).
- *Tijdens de actie:* De journalist uitnodigen om tijdens de actie aanwezig te zijn (als daar iets leuks te zien of te fotograferen is). Zo kan de journalist er een persoonlijk verhaal van maken. Daarbij kunt u een ambassadeur van CliniClowns uit te nodigen, om geïnterviewd te worden.
- *Na de actie:* Een bericht versturen met daarin een verslag van de actie of het resultaat.

### Tips voor het schrijven van een persbericht

1. Maak een persbericht niet langer dan een A4-tje: 'schrijven is schrappen.'
2. Kies de lokale insteek: noem de plaatsnaam en neem een quote op van iemand uit de regio.
3. Voeg er een foto bij (van voldoende kwaliteit), dat verhoogt de kans op plaatsing.
4. Controleer de tekst goed op taalfouten. Voorkom woorden als 'worden', 'kunnen' en 'zullen'.
5. Vermeld onderaan als 'noot voor de redactie' uw contactgegevens, voor meer informatie

### De opbouw van een persbericht:

- **PERSBERICHT** (*dit staat bovenaan ieder persbericht*)
- **Kop**
- **Lead** (*eerste alinea*): kort en bondig het nieuws: wie, wat, waar, wanneer, (waarom)
- **Basistekst** (*uitgebreide tekst*): waarom, hoe en waarmee.
- **Standaardtekst** over CliniClowns
- **Noot voor de redactie:** Zet een streep onder het persbericht en zet hieronder de tekst die niet voor publicatie is bestemd: dus contactgegevens en evt. achtergrondinformatie.

*Zie het voorbeeld persbericht onderaan dit document.*

### Standaardtekst over CliniClowns

CliniClowns wil het Nederlandse publiek graag informeren over de diensten van CliniClowns en het belang daarvan. En hen laten weten dat CliniClowns meer doet naast het spelen in de ziekenhuizen, zoals de website Neuzenroode.nl en de CliniClowns evenementen voor het hele gezin. We zouden het daarom op prijs stellen als onderstaande tekst opgenomen kan worden in het persbericht:

*Stichting CliniClowns Nederland is er voor kinderen die het moeilijk hebben door ziekte en/of handicap. CliniClowns biedt hen afleiding en plezier en laat hen gewoon weer even kind zijn. Op dit moment spelen meer dan 60 speciaal opgeleide professionele CliniClowns in 110 ziekenhuizen en andere zorginstellingen door heel Nederland. Op momenten dat de CliniClowns niet in het ziekenhuis aanwezig zijn, kunnen kinderen nog steeds in de clownswereld terecht. Door de CliniClowns Speelkoffer in het ziekenhuis, door de online belevingswereld Neuzenroode.nl voor kinderen die thuis worden verzorgd en door verschillende clowneske evenementen voor kinderen en hun gezin. Een daarvan is de CliniClowns Theatertour, speciaal voor kinderen met een handicap en/of autisme.*

*Op dit moment zijn er in Nederland ongeveer 375.000 zieke kinderen. De komende jaren wil CliniClowns daarvan minimaal de helft bereiken. Om haar doelstelling te realiseren, is CliniClowns geheel afhankelijk van donaties van particulieren en bedrijven. [www.cliniclowns.nl](http://www.cliniclowns.nl)*

### **Tips voor het versturen van een persbericht**

1. Verstuur een persbericht persoonlijk, liefst op naam van een journalist.
2. Verstuur het persbericht per email, zodat de redactie de tekst makkelijk kan overnemen.
3. Zet in het onderwerp van de email een heldere titel.
4. Plaats de tekst van het persbericht in de email zelf (stuur dus geen bijlage mee met daarin de tekst. De email kan dan als een virus worden aangemerkt en niet bij de redactie aankomen.)
5. Stuur platte tekst, zonder opmaak en bijzondere tekens.
6. Zet boven de tekst van het persbericht duidelijk PERSBERICHT.

### **Welke media kunt u benaderen?**

- Vooral aandacht in de lokale en regionale media is zeer welkom (en haalbaar bovendien). Denk daarbij aan huis-aan-huis-bladen en regionale kranten.
- Op de website [www.missmag.nl](http://www.missmag.nl) vindt u de emailadressen van de huis-aan-huis-bladen en van regionale kranten. In de kranten zelf staat ook altijd een redactieadres.
- U verhoogt de plaatsingskans van een persbericht door deze heel gericht (aan een specifieke journalist of specifieke redactie) te versturen.
- U kunt de redactie van een krant altijd bellen om hen te vragen of ze interesse hebben in het persbericht en aan wie u het kunt mailen. En om, na verzending van het persbericht, de interesse te peilen en hen persoonlijk uit te nodigen aanwezig te zijn bij de actie.

Wanneer u een persbericht mailt aan de media, zouden we het leuk vinden om deze ook te ontvangen op: [pers@cliniclowns.nl](mailto:pers@cliniclowns.nl).

-----  
**Voorbeeld persbericht:**  
**PERSBERICHT**

#### **Grote lampionnenoptocht voor CliniClowns**

**ETTEN-LEUR - Op vrijdag 1 februari wordt een grote lampionnenoptocht gehouden. Alle kinderen zijn hierbij uitgenodigd om mee te doen. Er worden lampionnen en rode neuzen verkocht, de opbrengst gaat naar CliniClowns.**

De lampionnenverkoop start 1 februari om 18:15 uur bij Eeterij De Zeepfabriek aan de Geerkade. De optocht vertrekt om ongeveer 18:30 uur en eindigt bij de locatie van de Sleuteloverdracht. Na de Sleuteloverdracht aan de beide karnavalsprinsen wordt een cheque overhandigd met de opbrengst van neuzen en lampionnen aan een vertegenwoordiger van CliniClowns.

Stichting CliniClowns Nederland is er voor kinderen die het moeilijk hebben door ziekte en/of handicap. CliniClowns biedt hen afleiding en plezier en laat ze gewoon weer even kind zijn. Even hoeft er niets en kan het spel alle kanten op, afhankelijk van wat het kind wil en kan. Een initiatief om te ondersteunen, dus kom massaal naar de Geerkade op vrijdag 1 februari, op de vooravond van het karnavalsplezier.

-----  
**Noot voor de redactie**

*Wilt u meer weten? Bel dan met Jan Jansen, telefoonnummer ....*