**Tips voor promotie**

**Wat leuk dat je actie wil voeren voor CliniClowns! Je wilt natuurlijk dat zoveel mogelijk mensen meedoen, meehelpen of doneren! Dus ga aan de slag met de promotie van je actie. Daarvoor vind je hier wat tips.**

1. **Deel je actie op social media**

Social media is in de huidige samenleving erg belangrijk geworden en heeft een ontzettend groot bereik. Daarom draagt het delen van je actie(pagina) op social media bij aan het succes ervan. Maar welk kanaal kies je nou?

* Facebook: wil je dat vrienden meedoen aan jouw actie? Dan is Facebook een goed middel. Zet je actie op jouw Facebookpagina met de vraag het bericht te delen. Als jouw vrienden jouw bericht dan delen komt dit ook weer in hun vriendenkring. Zo bereid je het bereik enorm uit. Whatsapp en SMS kan je ook goed inzetten.
* Twitter: ben je actief op Twitter en heb je veel (zakelijke) volgers? Deel je actie dan ook op Twitter en zorg dat jouw volgers berichten re-tweeten.
* LinkedIn: als een bedrijf jouw actie steunt zorgt dit meestal voor een nog hogere opbrengst. Zet je actie daarom op LinkedIn zodat jouw zakelijke contacten je actie te zien krijgen.

Voordat je je actie(pagina) deelt zorg je natuurlijk dat je actiepagina op deze site zo volledig mogelijk is. Maak de pagina persoonlijk met foto’s en jouw motivatie om deze actie te starten voor CliniClowns. En geef duidelijk aan wat je wilt bereiken.

1. **Vertel iedereen die je kent over je actie.**

Persoonlijk vertellen wat je gaat doen en waarom werkt natuurlijk het beste. Dus schroom niet en vertel iedereen over je actie. En zet de link van jouw actiepagina onderaan je e-mails. Vraag vrienden je te helpen bij het werven/ delen van je actie of zoeken van sponors. Vraag bedrijven je te sponsoren.

1. **Zoek de pers op met je actie**

Kijk welk kranten of programma’s schrijven over evenementen en acties bij jou in de buurt. Check welke auteurs over soortgelijke onderwerpen schrijven en zoek de contactgegevens op in het colofon. Heb je geen persoonlijke gegevens, adresseer dan je bericht aan de redactie (dit staat altijd in het colofon). Stuur de door jou geselecteerde journalisten of redacties een persbericht over je actie per e-mail. Lokale en regionale kranten schrijven vaak over acties voor goede doelen. Is je actie heel origineel of succesvol? Dan is de landelijke pers wellicht ook geïnteresseerd. Uiteraard kan je ook telefonisch contact zoeken met de journalist/ redactie en het is altijd slim om na te bellen (of je persbericht goed is ontvangen en ze interesse hebben aandacht aan je actie te besteden).

Tips voor het schrijven van een persbericht

* Maak een persbericht niet langer dan een A4-tje. Omschrijf duidelijk wat je gaat doen, met wie, waar, wanneer en waarom.
* Geef het bericht een pakkende titel en start met een korte samenvatting.
* Geef duidelijk in je e-mail (of de subjectregel) aan dat het om een persbericht gaat.
* Geef duidelijk aan waarom je actie voert voor CliniClowns. Bijvoorbeeld omdat je kind ziek is en je iets terug wilt doen of omdat je ons werk een warm hart toedraagt omdat …
* Neem een quote op van iemand uit de regio.
* Voeg er een foto bij (van goede kwaliteit), dat verhoogt de kans op plaatsing.
* Controleer de tekst goed op taalfouten.
* Voeg een standaard tekst toe over CliniClowns (zie voorbeelden).
* Vermeld onderaan als 'noot voor de redactie' je contactgegevens, voor meer informatie.

Tips voor het versturen van een persbericht

1. Verstuur een persbericht persoonlijk, liefst op naam van een journalist.
2. Verstuur het persbericht per email, zodat de redactie de tekst makkelijk kan overnemen.
3. Zet in het onderwerp van de e-mail een heldere titel.
4. Plaats de tekst van het persbericht in de email zelf (stuur dus geen bijlage mee met daarin de tekst. De email kan dan als een virus worden aangemerkt en niet bij de redactie aankomen.)
5. Stuur platte tekst, zonder opmaak en bijzondere tekens.
6. Zet boven de tekst van het persbericht (en/of in de subjectregel) duidelijk PERSBERICHT.

Wanneer je een persbericht mailt aan de media, stuur dan een cc naar onze persvoorlichter: ilja.van.alten@cliniclowns.nl.

Timing

Je kan uiteraard (ruim) voorafgaand aan je actie de publiciteit opzoeken met informatie over je actie. Je kan de pers ook uitnodigen om aanwezig te zijn bij je actie. Kort van te voren kan je je actie eventueel ook insturen als agenda-item (veel kranten hebben een agenda rubriek waar aankomende evenementen in genoemd worden). En als je actie voorbij is kan je natuurlijk melden hoe de actie is verlopen en hoeveel geld je hebt opgehaald.

**(voorbeeld)Persbericht algemeen**

<naam> uit <plaats> voert actie voor CliniClowns

**<plaats>, <datum> - Op <datum> wordt er <beschrijving actie> gehouden. Daarmee haalt hij/zij geld op voor CliniClowns.**

“Door deze actie te starten hoop ik XXX euro op te halen voor CliniClowns. Met mijn bijdrage hoop ik dat CliniClowns nog meer zieke en gehandicapte kinderen kan laten lachen.” Aldus <naam actievoerder>.

De <naam actie> start op <datum> om <tijd> uur bij <locatie actie>. <wat meer informatie over de actie>. Aan het einde van de actie wordt een cheque overhandigd met de opbrengst.

Ilja van Alten, coördinator communicatie bij CliniClowns: “CliniClowns is geheel afhankelijk van giften, dus dankzij dit soort initiatieven kunnen CliniClowns de kinderen bezoeken die dat zo hard nodig hebben. Zo fantastisch dat mensen actie voeren om ons te steunen.”

**Over CliniClowns**

CliniClowns brengen sinds 1992 bezoeken aan kinderen in Nederlandse ziekenhuizen.

Door écht contact te maken en hun verbeeldingskracht in te zetten zorgen de CliniClowns er voor dat zieke kinderen weer even kind kunnen zijn. En dat komt de behandeling te goede. Want samen spelen, weer even kind zijn, kan angst verminderen, pijn verlichten en het geeft emoties de ruimte. Ruimte om te kunnen lachen, te ontspannen, om weer op jezelf te kunnen vertrouwen. CliniClowns. Geen kinderachtig effect.

**Noot aan de redactie**

Voor meer informatie over deze actie kunt u contact opnemen met: <naam deelnemer> via <telefoonnummer deelnemer> of <mailadres deelnemer>.

Wilt u meer weten over CliniClowns? Neem dan contact op met:

Ilja van Alten, coördinator communicatie CliniClowns via 06 265 186 05 of ilja.van.alten@cliniclowns.nl

**(voorbeeld)Persbericht Mont Ventoux**

<naam> bedwingt de Mont Ventoux voor CliniClowns

**<plaats>,<datum> - Op 23 september 2017 trotseert <naam> uit <plaatsnaam> de Mont Ventoux in Frankrijk. Daarmee haalt hij/zij geld op voor CliniClowns.**

“CliniClowns betekenen veel voor zieke en gehandicapte kinderen. Daarom wil ik mij voor dit doel inzetten. De kans om zelf een goede prestatie te leveren en tegelijkertijd een prachtig doel te steunen kon ik niet aan mij voorbij laten gaan.” Aldus <naam deelnemer> “Ik hoop XXX euro op te halen, dus alle steun is welkom.”

**De Alpentocht**

Aan de zesde editie van de Alpentocht doen <aantal> enthousiaste deelnemers mee. Dit jaar zijn er twee uitdagingen: de Rettenbach Gletsjer in Oostenrijk en de Mont Ventoux in Frankrijk. Elk jaar wordt er geld ingezameld voor een aantal goede doelen. CliniClowns is voor de komende drie jaar aan dit evenement verbonden. In 2016 is er in totaal 267.000 euro opgehaald.

Dominique Knaepen, fondsenwerver bij CliniClowns: “CliniClowns is geheel afhankelijk van giften, dus dankzij dit soort initiatieven kunnen CliniClowns de kinderen bezoeken die dat zo hard nodig hebben. Zo fantastisch dat mensen een berg met de fiets beklimmen of te voet naar de top (hard) lopen om ons te steunen. Samen verzetten we bergen. Vanuit CliniClowns fietsen we ook met een team mee. Met elkaar hopen we ook dit jaar weer een mooi bedrag op te halen.”

Wil je <naam> en CliniClowns steunen? Ga naar <http://www.alpentocht.nl/doneren.aspx>.

**Over CliniClowns**

CliniClowns brengen sinds 1992 bezoeken aan kinderen in Nederlandse ziekenhuizen.

Door écht contact te maken en hun verbeeldingskracht in te zetten zorgen de CliniClowns er voor dat zieke kinderen weer even kind kunnen zijn. En dat komt de behandeling te goede. Want samen spelen, weer even kind zijn, kan angst verminderen, pijn verlichten en het geeft emoties de ruimte. Ruimte om te kunnen lachen, te ontspannen, om weer op jezelf te kunnen vertrouwen. CliniClowns. Geen kinderachtig effect.

**Noot aan de redactie**

Voor meer informatie over deze actie kunt u contact opnemen met: <naam deelnemer> via <telefoonnummer deelnemer> of <mailadres deelnemer>.

Wilt u meer weten over dit evenement voor CliniClowns? Neem dan contact op met:

Dominique Knaepen (CliniClowns), 06-10 622 161 of dominique.knaepen@cliniclowns.nl

**(voorbeeld)Persbericht New York Marathon**

<naam> loopt in november de New York Marathon voor CliniClowns

**<plaats>,<datum> - Op 5 november 2017 neemt <naam> uit <plaatsnaam> deel aan de wereldberoemde New York Marathon. Het doel hiervan is geld op te halen voor CliniClowns, en zelf een mooie prestatie neer te zetten.**

“Door mijn deelname aan de New York Marathon hoop ik XXX euro op te halen voor CliniClowns. Met mijn bijdrage hoop ik dat CliniClowns nog meer zieke en gehandicapte kinderen kan laten lachen.” Aldus <naam deelnemer>.

**Over de New York Marathon**

Jaarlijks vindt de eerste zondag van november de New York Marathon plaats, een ware kuitenbijter. Elk jaar doen er aan dit grote evenement ruim 50.000 deelnemers mee. Dit jaar gaat <naam deelnemer> de uitdaging aan en loopt mee met het CliniClowns marathonteam. Hij/zij hoopt dan ook een mooi bedrag op te halen. Het CliniClowns marathonteam krijgt het hele jaar door professionele begeleiding en een persoonlijk trainingsschema, zodat zij niet onvoorbereid aan de start verschijnen.

Dominique Knaepen, fondsenwerver bij CliniClowns: “CliniClowns is geheel afhankelijk van giften, dus dankzij dit soort initiatieven kunnen CliniClowns de kinderen bezoeken die dat zo hard nodig hebben. Zo fantastisch dat mensen een marathon lopen om ons te steunen. Vanuit CliniClowns doet jaarlijks een team mee. Met elkaar hopen we ook dit jaar weer een mooi bedrag op te halen.”

Wil je <naam> en CliniClowns steunen? Ga naar <http://www.loopvoorcliniclowns.nl/nym-2017/>.

**Over CliniClowns**

CliniClowns brengen sinds 1992 bezoeken aan kinderen in Nederlandse ziekenhuizen.

Door écht contact te maken en hun verbeeldingskracht in te zetten zorgen de CliniClowns er voor dat zieke kinderen weer even kind kunnen zijn. En dat komt de behandeling te goede. Want samen spelen, weer even kind zijn, kan angst verminderen, pijn verlichten en het geeft emoties de ruimte. Ruimte om te kunnen lachen, te ontspannen, om weer op jezelf te kunnen vertrouwen. CliniClowns. Geen kinderachtig effect.

**Noot aan de redactie**

Voor meer informatie over deze actie kunt u contact opnemen met: <naam deelnemer> via <telefoonnummer deelnemer> of <mailadres deelnemer>.

Wilt u meer weten over dit evenement voor CliniClowns? Neem dan contact op met:

Dominique Knaepen (CliniClowns), 06-10 622 161 of dominique.knaepen@cliniclowns.nl