



Merkstijl richtlijn

Februari 2022



Logo

Beeld- en woordmerk

Het logo is het belangrijkste element in de merkstijl van CliniClowns. Er zijn versies van het logo voor verschillende formaten en speciale varianten voor verschillende technieken, zoals drukwerk of beeldscherm.

In dit document noemen we de rode neus 'het beeldmerk' en het woord 'CliniClowns' noemen we het 'woordmerk'.

Let op!

- Gebruik nooit het woordmerk zonder het beeldmerk.
- Trek het logo nooit onevenredig uit in de hoogte.
- Maak nooit zelf een nieuwe variant van het logo.
- Verander het lettertype van het logo niet.
- Pas de kleuren van het logo niet aan.



Versies

Gebruik bij voorkeur het basislogo.
Gebruik het lijnlogo voor langwerpige/ smalle oppervlakten.
Gebruik het stapellogo voor korte/ hoge oppervlakten.

Drukwerk

- De basis is een open (vector-) bestand '.Eps'.
- Full color, opbouw met CMYK, zie bestandsnaam met 'FC'.
- Pantone kleuren, zie bestandsnaam met 'PMS'.
- Grijstinten, zie bestandsnaam met 'Zwart-wit'.
- Aantal kleuren, zie bestandsnaam met '1 Kleur / 2 Kleur'.
- Diapositief, bij uitzondering alleen voor een rode ondergrond, zie bestandsnaam met 'Diap-II' of donerklauwe achtergrond, zie bestandsnaam met 'Diap'.

Beeldscherm

Voor beeldscherm toepassingen (online) werk je met de volgende bestanden:

- De kleuraanduiding is 'RGB'.
- Afbeeldingen van het logo, in 'jpeg' en 'png', in de resolutie '2400 dpi' (groot) en '72 dpi' (klein).

Hoe kom ik aan een logobestand?

Logo's kun je downloaden via deze [link](#) of ze zijn aan te vragen via de communicatieafdeling. Het is niet toegestaan om een logo te maken of te veranderen.

Basis (voorkeur)

t.b.v. lichte ondergrond



Drukwerk: CC_BASIS_1A FC.eps
Beeldscherm: CC_BASIS_1A RGB.eps

Uitzondering

t.b.v. één drukgang / zwart-wit



Drukwerk: CC_BASIS_1 Zwart-wit.eps
Extra: CC_BASIS_1A PMS_1Kleur.eps

Diapositief bij uitzondering

t.b.v. een blauwe ondergrond



Drukwerk: CC_BASIS_1B FC_Diap.eps
Beeldscherm: CC_BASIS_1B RGB_Diap
Extra: CC_BASIS_1B Wit_Diap

Diapositief bij uitzondering

t.b.v. een rode ondergrond



Extra: CC_BASIS_1B Wit_Diap-II

Lijn logo

t.b.v. langwerpige, smalle oppervlakten



Drukwerk: CC_LIJN_2A FC.eps
Beeldscherm: CC_LIJN_2A RGB.eps



Drukwerk: CC_LIJN_2 Zwart-wit.eps
Extra: CC_LIJN_2A PMS_1Kleur.eps

n.v.t.

n.v.t.

Stapel logo

t.b.v. korte, hoge oppervlakten



Drukwerk: CC_STAPEL_3A FC.eps
Beeldscherm: CC_STAPEL_3A RGB.eps



Drukwerk: CC_STAPEL_3 Zwart-wit.eps
Extra: CC_STAPEL_3A PMS_1Kleur.eps

n.v.t.

n.v.t.

Marges en plaatsing

Vrije ruimte rond het logo

Zorg voor voldoende vrije ruimte rondom het logo en plaats geen teksten en andere elementen dicht bij het logo. Een uitzondering hierop zijn de logo's met illustraties. Let op een ruime afstand t.o.v. de rand van het middel (i.v.m. snij-marge). In het logo-bestand is een minimale marge aangegeven. Deze staat ongeveer gelijk aan de 'n' uit het woordbeeld.

Minimale grootte

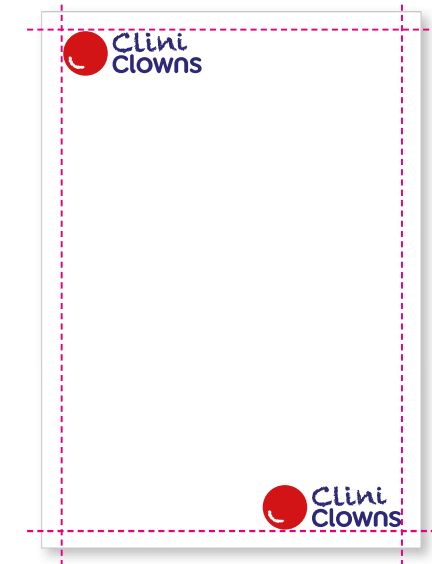
Maak het woordmerk van het logo niet kleiner dan een hoogte van 2 mm, zo blijft het logo leesbaar.

Grootte per A formaat

A1 (594 x 841 mm)	180%
A2 (420 x 594 mm)	120%
A3 (297 x 420 mm)	90%
A4 (210 x 297 mm)	60%
A5 (148 x 210 mm)	45%
A6 (105 x 148 mm)	35%

Plaatsing en positie

Plaats het logo in een hoek. Bij communicatie-middelen wordt het logo altijd onderaan aan de rechterkant geplaatst. Enkel bij correspondentie staat het logo bovenaan aan de linkerkant. Bij afwijkende formaten dan standaard A-formaten (zoals een ovale sticker) en smalle formaten (een banier) centreer je het logo.



Illustraties

Van het logo zijn ook illustratieve varianten gemaakt. Deze logo's worden enkel ingezet wanneer het past bij de inhoud van het middel.

Voorbeelden

Gebruik bijvoorbeeld het logo met de lamp voor goede ideeën zoals bij 'Slim schenken'.

Gebruik geen vrolijke logo's bij bijvoorbeeld 'Nalatenschap'.

Let op!

Wanneer er op een communicatiemiddel al veel losse illustratieve elementen worden gebruikt, kies dan voor het logo zonder illustratie.

Hoe kom ik aan een logobestand?

Logo's zijn aan te vragen via de communicatie-afdeling. Is er geen passend illustratief logo beschikbaar? Vraag dan of deze gemaakt kan worden of gebruik het basis logo zonder illustratie. Het is niet toegestaan om een logo te maken of te veranderen.



Ondergrond

Voorkeur

Streef altijd naar een situatie met het logo op een witte ondergrond. Gebruik hierbij het basis logo.

Uitzondering

Alleen bij uitzondering wordt het diapositief logo gebruikt. Daarbij is de ondergrond rood of donkerblauw, bijvoorbeeld op een rode of donkerblauwe jas.

Let op!

- Plaats geen logo op foto's.
- Plaats geen logo op andere kleurvlakken dan rood of donkerblauw, ook niet op secundaire kleuren uit het kleurenpalet.



Actielogo

Er is ook een speciale logo-versie voor actievoerders. Dit logo heeft als bijschrift 'een actie voor CliniClowns'. Het kan worden gebruikt door bedrijven, partners en andere mensen die zich inzetten met een actie om geld op te halen voor de CliniClowns.

Dit logo is compact en krachtig en kan eenvoudig op een communicatiemiddel worden toegevoegd. Het heeft als basis een wit vlak in het logo-bestand, zodat het op elke ondergrond werkt.

Uitzondering

Er is een uitzondering voor uitingen met heel weinig ruimte. Daarbij staat de tekst rondom de 'neus'.



Voorkeur

uitzondering