



**CliniClowns zijn er om
het welzijn van mensen
te verbeteren**

Meerjarenbeleid 2021 - 2024



Meerjarenbeleid 2021 - 2024



In Nederland leven tienduizenden zieke kinderen, mensen met een beperking, mensen met dementie en hun families een leven dat voor een groot deel in het teken staat van ziekte, zorgen, pijn, eenzaamheid, stress, verdriet of uitsluiting.

CliniClowns zijn er om het welzijn te verbeteren van deze mensen. We willen hen helpen zich ondanks hun situatie beter te voelen. Je goed voelen zit niet alleen in je lijf. Het zit ook tussen je oren. Jezelf zijn voelt natuurlijk beter dan patiënt zijn. Jezelf zijn voelt sterker dan je zorgen maken. En lachen voelt beter dan stress of angst. Als iemand contact maakt met jou – dwars door angst, zorgen of ziek zijn heen kijkt – voel je je beter. Als iemand je vertrouwen teruggeeft in jezelf is er een betere basis voor herstel en weerbaarheid. Wij noemen dat de kracht van contact. En écht contact maken is precies waar CliniClowns goed in zijn. CliniClowns kunnen de oorzaak van de zorgen of de ziekte niet wegnemen. Maar in dat ene moment waarin CliniClowns via spel en verbeelding de ander weten te vinden en te raken, verandert vaak even de hele wereld. En dat moment helpt om beter om te gaan met die nare situatie. In zo'n zorgeloos moment zit een scala aan effecten die daadwerkelijk bijdragen aan het meer weerbaar maken van kwetsbare mensen. Je positiever voelen, maakt sterker. En dat helpt echt om met een negatieve situatie beter om te kunnen gaan.





Dit is onze visie

Zo kijken we naar de wereld: wij geloven dat een zorgeloos moment mensen positieve kracht geeft. Niet alleen in het hier en nu, maar met een blijvend effect. Wij maken de wereld graag wat positiever.



Dit is onze missie

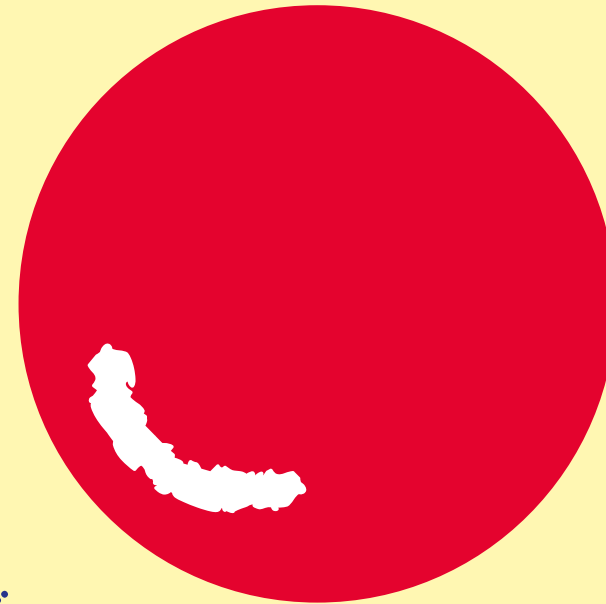
Zo geven we invulling aan onze visie: mensen die ziek of kwetsbaar zijn tillen we uit hun negatieve situatie naar een andere werkelijkheid waarin ze gewoon weer zichzelf kunnen zijn, zonder angst, pijn, eenzaamheid of verdriet.



Dit is onze ambitie

Zo ver gaan we: wij stoppen niet voordat we alle zieke en kwetsbare mensen in Nederland hebben versterkt met een zorgeloos moment. Wij willen voor nog meer mensen impact maken en daarom zetten we de komende jaren in op groei.

Dit is onze kern



CliniClowns staat voor Positieve Kracht

Dit vinden we belangrijk

ONZE MERKWAARDEN



Positief

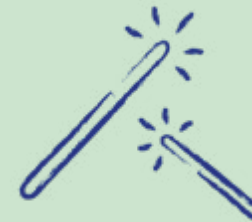


We bekijken de wereld met een positieve blik. We zijn optimistisch en maken graag plezier. We vrolijken mensen op, helpen en maken ze blij. We kijken altijd naar wat er wél kan, we maken de wereld een beetje lichter.



Fantasievol

We zien de dingen net even anders. Vaak zien we zelfs dingen die er nog helemaal niet lijken te zijn. Onze fantasie brengt ons overal. Het geheim? Verbeeldingskracht, spel, humor en creativiteit. **We maken van niets iets.**



Zo gedragen we ons

MERKEIGENSCHAPPEN

Oprecht

We zijn eerlijk, open en ontspannen. We kijken in het hier en nu en maken zo oprecht contact. Onze communicatie is super persoonlijk, we stemmen heel goed af op wie we voor ons hebben.

Nieuwsgierig

We staan open voor nieuwe dingen en kijken wat wél kan. We hebben geen vooroordelen en beginnen altijd met een blanco canvas.

Ambitieux

Ons werk is allesbehalve vrijblijvend. We zijn krachtig, willen impact maken en resultaat boeken.

Vakkundig

Wij zijn getalenteerde vakmensen. Bekwaam, deskundig en ervaren. We zijn een lerende organisatie waarin iedereen zich continu blijft ontwikkelen.

Werken aan de toekomst



CliniClowns wil groeien. We willen nog meer mensen bereiken met ons werk. En daarvoor moeten we ook groeien aan de inkomstenkant. Want als goed doel, zeggen we nooit 'het is goed genoeg zo'. Wij zijn er om een probleem in de samenleving te helpen oplossen. We voelen intrinsiek de noodzaak om er voor iedereen die dat nodig heeft te willen zijn met onze unieke propositie.

Een succesvol en toekomstbestendig CliniClowns vraagt om wendbaarheid, om flexibiliteit, meetbare (impact)resultaten en om een cultuur die de 'klant' altijd als uitgangspunt heeft. Ondanks ons succes van de afgelopen jaren zien we dat daar nog kansen liggen. Het is essentieel om ons elke dag goed te realiseren waarom, voor wie en dankzij wie we (kunnen) bestaan en onze focus te richten op onze ambitie om als goed doel meer te kunnen doen.

En daarom gaan we aan de slag met een aantal concrete projecten. De focus ligt daarbij op een nieuwe en multidisciplinaire manier van samenwerken, het versterken van de positieve cultuur en een organisatie-inrichting die daaraan bijdraagt. De behoefte in de samenleving en bij onze doelgroepen, de ruimte voor groei in de fondsenwervende markt en de capaciteit- en ontwikkelpotentie van onze organisatie worden leidend in de groeistappen die we definiëren.





In een gezamenlijk proces startten we in 2021/2022 met het definiëren van een nieuwe inrichting. Die is gebaseerd op een holacratistische manier van werken. Wij noemen dat doelgericht werken. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken met ons werk, is het belangrijk dat we - vanuit onze eigen individuele kracht maar met hetzelfde doel voor ogen - het beste uit onszelf halen en onze impact vergroten.

Wij doen dat in een organische structuur waarbij we werken in zelforganiserende en multidisciplinaire teams die we cirkels noemen. Een cirkel is een clustering van rollen en verantwoordelijkheden die een gemeenschappelijk kerndoel delen. Een rol staat los van een persoon, is overdraagbaar en één persoon kan meerdere rollen vervullen in verschillende cirkels. Al het werk dat we doen, past ergens in een cirkel. Elke cirkel heeft een eigen kerndoel (afgeleid van het doel van de bovenliggende cirkel) dat richting geeft aan het werk dat in de cirkel wordt gedaan. We werken niet meer in functies maar in flexibele rollen, die ontstaan door stukjes werk logisch te bundelen. Zo organiseren we dus het werk en niet de mensen.

Natuurlijk blijven we in de transitiefase doen waar we goed in zijn: ons werk voor zieke kinderen, mensen met een beperking en mensen met dementie en ons werk om zoveel mogelijk mensen in de samenleving aan CliniClowns te verbinden. Wij zijn ervan overtuigd dat de beweging die we inmiddels hebben ingezet, al snel zijn vruchten afwerpt en zo een positief effect heeft op het 'gewone werk'. De projecten die we samen aanpakken, vragen aandacht en tijd. En die nemen we dan ook. Geen overhaaste, ingrijpende veranderingen, maar een gemeenschappelijk en gedragen proces dat ertoe leidt dat we in 2024 (en waar dat kan eerder) onze gebundelde kracht nog beter en makkelijker kunnen inzetten.

Strategische thema's

Om vanuit onze ambitie en focus tot de gewenste situatie te kunnen komen richten we ons op zes strategische thema's en de daarbij gestelde doelen die we hieronder uitwerken. We geven daarbij aan wat ons startpunt is en waar we in 2024 willen staan.





Ambitieuze organisatie

Startpunt

We brengen onze groeikansen in kaart en relateren dat aan de financiële situatie en de (clowns)capaciteit. We brengen dat samen in een (financieel) meerjarenplan.

We starten met het verbeteren van de ICT-infrastructuur en de online marketing van onze organisatie.

2024

We werken datagedreven, formuleren en sturen op KPI's en zien een groei in speelplekken, aantal clowns en inkomsten..



Blik van buiten

Startpunt

We starten met het uitwerken van werkprocessen op basis van de reis van onze supporters en onze speelgroep & omgeving en de overige doelgroepen. We laten ons inspireren door externe mensen en organisaties om ons als CliniClowns verder te brengen.

2024

Hoe we werken wordt gestuurd door de behoeftes van onze doelgroepen, zodat zij tevreden zijn, ons als relevant en nodig ervaren en zij zich betrokken (blijven) voelen bij onze organisatie. (customer journey's)



Wendbare organisatie

Startpunt

We ontwikkelen een visie op en een plan voor een organisatievorm die wendbaarheid, multidisciplinair werken en flexibiliteit faciliteert.

2024

We werken in cirkels waarbij we mensen inzetten op basis van rollen en expertise. We organiseren het werk via multidisciplinaire speerpunten, monodisciplinaire expertises en ondersteunende functies. We werken vanuit een hiërarchie van doelen die uitgangspunt zijn van alles wat we doen, waarbij we van elkaar leren en makkelijker eigenaarschap en verantwoordelijkheid nemen. Zo zijn we innovatiever en kunnen we sneller inspelen op wat er nodig is.



Cultuur van verbinding

Startpunt

We praten met elkaar dwars door de organisatie heen en verbinden wat we van elkaar leren aan waar we naartoe willen. We nemen daarvoor de tijd. Ons gemeenschappelijke vertrekpunt is dat we vanuit alle hoeken en gaten van CliniClowns samenwerken aan het verspreiden van onze positieve kracht.

2024

We hebben oprecht contact, handelen in het hier en nu, zijn nieuwsgierig, hebben een positieve grondhouding en oordelen niet te snel. We voelen ons betrokken en durven relevante signalen te delen. We spreken elkaar aan en voeren waar nodig moedige gesprekken om samen verder te komen. Daarbij staan veiligheid en progressie boven perfectie centraal.



Werken en sturen vanuit impact

Startpunt

We starten met een proces waarmee we impactgericht werken integreren met ons werk voor onze speelgroepen en onze supporters en doen dit met een team waarin verschillende expertises en disciplines samenwerken.

2024

We monitoren, evalueren en verbeteren voortdurend: doen we het goed en doen we de goede dingen? Dankzij het werken met customer journey's staan we continu in verbinding met onze stakeholders.



Persoonlijke ontwikkeling en vakmanschap

Startpunt

We brengen in kaart welke behoeften er zijn op het gebied van inhoudelijke en persoonlijke ontwikkeling.

2024

Medewerkers zijn intrinsiek gemotiveerd door een optimale beleving op het gebied van autonomie/zelfbeschikking, vakmanschap, verbondenheid en zingeving.

Meerjarenbegroting

De komende jaren verwachten we getoonde financiële ontwikkeling. We handhaven de continuïteit van ons doelbestedingswerk en onze inkomsten. We doen extra investeringen in innovatie gericht op o.a. het verder brengen van het online spel, het ontwikkelen van nieuwe of verbeterde inkomstenstromen en brengen de interne organisatie naar een nieuw level. Hierbij wordt de doelbestedingsreserve aangesproken en blijft er ruimte om verder te kunnen investeren in groei vanaf 2024/2025. Daarbij behouden we een basisreserve ten behoeve van het opvangen van calamiteiten.



| | Werkelijk 2021 | Begroting 2022 | Forecast 2023 | Forecast 2024 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € | € | € |
| Baten | | | | |
| Van particulieren | 13.907.516 | 14.460.000 | 14.966.000 | 15.360.000 |
| Van bedrijven | 1.170.282 | 1.400.000 | 1.209.000 | 1.249.000 |
| Van loterijorganisaties | 569.899 | 400.000 | 547.000 | 509.000 |
| Van organisaties zonder winstoogmerk | 190.073 | 100.000 | 150.000 | 150.000 |
| Som van de geworven baten | 15.837.770 | 16.360.000 | 16.872.000 | 17.268.000 |
| Saldo verkoop artikelen / diensten | 21.147 | 23.000 | 20.000 | 20.000 |
| Overige baten | 2.279 | 75.000 | 10.000 | 10.000 |
| | 15.861.196 | 16.458.000 | 16.902.000 | 17.298.000 |
| Lasten | | | | |
| Besteed aan doelstellingen | | | | |
| - Voorlichting en educatie | 2.477.128 | 2.806.000 | 2.772.000 | 2.824.000 |
| - Doelstelling | 9.034.647 | 9.708.000 | 9.750.000 | 9.960.000 |
| Wervingskosten | 3.716.651 | 3.798.000 | 4.100.000 | 4.176.000 |
| Beheer en administratie | | | | |
| - Kosten beheer en administratie | 619.930 | 626.000 | 631.000 | 647.000 |
| | 15.848.356 | 16.938.000 | 17.253.000 | 17.607.000 |
| Saldo voor financiële baten en lasten | 12.840 | -480.000 | -351.000 | -309.000 |
| Saldo financiële baten en lasten | -27.956 | -18.000 | -35.000 | -35.000 |
| Saldo van baten en lasten | -15.116 | -498.000 | -386.000 | -344.000 |
| Wervingskosten in % som van de geworven baten (CBF) | 23,5% | 23,2% | 24,3% | 24,2% |
| Doelstellingskosten in % som der baten | 72,6% | 76,0% | 74,1% | 73,9% |
| Doelstellingskosten in % som der lasten | 72,6% | 73,9% | 72,6% | 72,6% |
| Beheer en administratie in % som van de lasten | 3,9% | 3,7% | 3,7% | 3,7% |

